



**TEMPS D'EXPOSITION
JOURNALIER AU MESSAGE :**
7,5 MN



**TAUX DE
CIRCULATION :**
1,7 PERSONNES

**TAUX DE RÉPÉTITION
MOYEN PAR JOUR ET
CONSOMMATEUR UNIQUE :**
2,5 FOIS

**VOUS AVEZ DIT
MÉDIA
GOBELET**



► ATTRIBUTION

Associent
le support
à la marque **36%**
(femme 46%)

▼ MÉMORISATION

Se
souviennent
d'avoir vu
la publicité **77%**
(reconnaissance caviardée)

▼ AGRÉMENT POSITIF

Ont apprécié
la campagne **76%**
(femme 86%)

BUZZ



1/4 Des personnes interrogées
a parlé de la campagne
et de l'ouverture autour d'elle



► INCITATION POSITIVE

Suite à la campagne,
54% déclare avoir
envie de se rendre
Sur le lieu

► RECONNAISSANCE

Se souviennent
d'avoir vu
le message **82%**
(femme 82%)