

**TEMPS D'EXPOSITION
JOURNALIER AU MESSAGE :**
7,5 MN



**TAUX DE
CIRCULATION :**
1,7 PERSONNES



**TAUX DE RÉPÉTITION
MOYEN PAR JOUR ET
CONSOMMATEUR UNIQUE :**
2,5 FOIS

**VOUS AVEZ DIT
MÉDIA
GOBELET**



► **ATTRIBUTION**

Associent
le support
à la marque
(femme 46%)

36%

▼ **MÉMORISATION**

Se
souviennent
d'avoir vu
la publicité
(reconnaissance caviardée)

77%

▼ **AGRÈMENT POSITIF**

Ont apprécié
la campagne

76%

(femme 86%)

BUZZ



1/4

Des personnes interrogées
a parlé de la campagne
et de l'ouverture autour d'elle

► **INCITATION POSITIVE**

Suite à la campagne,

54% déclare avoir
envie de se rendre
Sur le lieu



► **RECONNAISSANCE**

Se souviennent
d'avoir vu
le message
(femme 82%)

82%